

**„Nur aufgrund Ihrer
Alleinstellung werden
Sie wahrgenommen im Meer von
Angeboten. Allein wegen Ihrer
Einzigartigkeit werden Sie
geliebt und begehrt.
Alleinstellung ist der einzige
Grund, zu Ihnen und nur zu
Ihnen zu kommen.“**

BERG.WORKS

Unsere Sehnsucht nach Einzigartigkeit.

Die größte Triebfeder des Menschen ist es, etwas Besonderes zu tun, etwas Besonderes zu sein oder etwas Besonderes zu werden. Von klein auf und spätestens beim ersten Verliebtsein lernen wir: Der Zusammenhang zwischen Alleinstellung und Begehrlichkeit ist fundamental. Genau so ist es bei Unternehmen oder Produkten:

Alleinstellung (vgl. Unique Selling Proposition) ist Voraussetzung dafür, dass ein Produkt, ein Angebot, ein Unternehmen oder gar ein Mensch eine Marke werden kann. Je größer die Qualität ihrer Alleinstellung, desto stärker ist eine Marke, desto wertvoller kann sie werden, desto einfacher entledigt sie sich ihrer Konkurrenz und desto größer ist ihre Zukunft.

Lassen Sie sich neu erfinden: Nur mit Worten.

Positionieren durch Texten: Wenn neu und anders von einer Sache erzählt wird, ändert das auch, wie sie wahrgenommen wird. So lassen sich Unternehmen komplett auf links drehen, ohne auch nur darin einen Stuhl verrücken zu müssen – nur mit Worten.

Der Weg dahin: Ihre Alleinstellungsmerkmale werden identifiziert, aus ihnen relevante Alleinstellungen abgeleitet, aus diesen ein alleinstellendes Versprechen formuliert und eine Kommunikationsstrategie entwickelt. Einzigartigkeit wird dadurch zur Grundlage Ihres Erfolges bei Markenaufbau und Markenführung.

Referenzen und Kontakt.

Was eine Alleinstellungsberatung bewirken kann, sehen Sie hier: www.berg.works/referenzen.

Wenn Sie ein unverbindliches Gespräch wünschen, etwa um herauszufinden, ob oder wie ein Projekt mit BERG.WORKS Sie weiterbringen kann, schreiben Sie an mail@berg.works oder rufen Sie gleich Matthias Berg an, er freut sich darauf: +49 40 8550 8835.

